

**PLAN D' ACTIONS EN ENVIRONNEMENT**

VISION	MISSION	OBJECTIFS STRATEGIQUES	RESULTATS	ACTIVITES	PERIODES							
					2021	2022	2023	2024	2025	2026		
Permettre à toute personne désireuse d'entreprendre de pouvoir accomplir son rêve pour qu'elle et sa famille s'affranchissent durablement de la pauvreté	Offrir un accès durable à des services de microfinance sociale adaptés pour les personnes vulnérables, ayant un accès limité aux institutions financières pour leur permettre de mener des activités génératrices de revenus et d'améliorer leurs conditions de vie	<b>Etre une référence dans le domaine de la MF en matière de protection de l'environnement</b>	L'amélioration de la performance environnementale d'AS (score Green) et renforcement de sa position dans le domaine de la MF verte inclusive	Formalisation de la stratégie environnementale d'Assilassimé ; Intégration de l'environnement (et le genre) dans la mission et/ou les valeurs d'AS ; Sensibilisation des membres du CA au sujet, en tant que garants de la vision / mission ; Identification d'un point focal interne et définition de sa fiche de poste « environnement » ; Identification des opportunités de financement des projets « verts » par les bailleurs (en partenariat) Valorisation des engagements et réalisations déjà existant dans la communication d'AS.								
			<b>Gérer les risques environnementaux internes</b>	La réduction de la production de déchets plastiques et de la consommation d'énergie et de papier en interne	Elaboration d'un plan de communication sur les mesures de réduction de l'empreinte écologique interne – sensibilisations, notes de services, spot							
					Développement d'un guide pratique ou des fiches pratiques sur les éco-gestes à adopter, pour servir de référence en dehors des sessions de sensibilisation ;							
					Réalisation des sessions de sensibilisation du personnel sur la consommation d'énergie et les déchets (au moins 4 sensibilisations par an par thème) ;							
					Mesure de la consommation de papier, d'énergie, d'eau, de carburant ;							
		Extension de la fréquence mensuelle des réunions à l'ensemble des groupes d'ici 2022 pour réduire la consommation de carburant ;										
		<b>Gérer les risques environnementaux externes</b>	La réduction de la proportion de bénéficiaires ayant un impact négatif sur l'environnement;	Evaluation de manière plus régulière / systématique l'exposition du portefeuille aux risques environnementaux (analyse sectorielle de chaque AGR sur les risques environnementaux) ;								
				Elaboration des modules de formation selon les risques environnementaux identifiés (ex : réduction des emballages plastiques pour les commerces...)								
			La sensibilisation et la formation des bénéficiaires du crédit agricole aux pratiques agricoles résilientes et écologiques ;	Animation des sensibilisations dans tous les groupes sur les pratiques agricoles écologiques et résilientes ;								
				Organisation des formations pratiques sur les alternatives agricoles (les alternatives écologiques et résilientes) ;								
				Mobilisation des producteurs motivés à faire des démonstrations (champs écoles) ;								
			La conversion des bénéficiaires de crédits stockage utilisant des produits chimiques à adopter des solutions de stockage bio ;	Facilité d'accès aux intrants agricoles organiques – 2 unités de production d'intrants mises en place ;								
				Facilité d'accès aux engrais agricoles légers susceptibles de réduire le recours aux herbicides ;								
				Promotion de l'association de l'agriculture et l'élevage ;								
				Identification des bénéficiaires pratiquant déjà le stockage bio pour qu'ils forment les autres et puissent témoigner de leur expériences ;								
La conversion des bénéficiaires vendeurs de charbon de bois (ou bois de chauffe) à d'autres AGR ;	Sensibilisation des bénéficiaires de crédits stockage au stockage bio, sur la base des modules existants ;											
	Développement des visuels / fiches / flyers à distribuer aux bénéficiaires après la formation, pour servir de référence sur les bonnes pratiques ;											
	Diffusion des spots de sensibilisation au sein des agences (avec le témoignage de bénéficiaires pratiquant le stockage bio – valorisant pour eux) ;											
	Incitation des bénéficiaires à tester l'approche bio sur quelques sacs (à marquer d'un B) ;											
	Mise en place des partenariats avec des fournisseurs de produits de conservation bio (ex : neem) pour faciliter la mise en pratique.											
Le découragement des restaurateurs et commerçants à l'usage de sacs et d'emballages plastiques	Limitation du nombre de personnes exerçant une activité de charbon de bois ;											
	Actualisation des procédures de crédit pour plafonner la proportion de crédits destinée aux activités de commerce de charbon de bois ;											
	Elaboration des modules de formation adaptés (importance de la forêt pour l'être humain, conséquences du charbon, bonnes pratiques de reconversion...)											
<b>Promouvoir des solutions écologiques et résilientes</b>	L'accès des bénéficiaires à des sources d'énergie plus saines et écologiques	Sensibilisation des bénéficiaires lors des réunions de groupe ;										
		Organisation des groupes de discussion avec les revendeuses de charbon pour entendre des témoignages de bénéficiaires qui se sont reconverties vers d'autres AGR ? Pour réaliser des diagnostics sur la rentabilité de l'activité charbon et leurs aptitudes à de convertir vers d'autres AGR ;										
L'implication des groupes dans la collecte des déchets plastiques	L'implication des groupes dans la collecte des déchets plastiques	Organisation des émissions radio et télé – Amlamé, Anié pour sensibiliser le grand public à réduire la production de charbon de bois ;										
		Partenariat avec des associations de protection de l'environnement										
		Création des espaces verts avec des arbres dans les communes montrant l'engagement d'ASSILASSIME en faveur de la protection de l'environnement ;										
		Développement de modules de sensibilisation sur les déchets plastiques à destination des commerçants et restaurateurs (incluant les take-away) ;										
		Sensibilisation des commerçants et restaurateurs aux impacts des déchets plastiques et aux solutions de réduction des déchets à la source ;										
L'implication des groupes dans la collecte des déchets plastiques	L'implication des groupes dans la collecte des déchets plastiques	Mesure des changements de pratiques pour évaluer l'efficacité de la sensibilisation et estimer l'exposition du portefeuille aux risques environnementaux ;										
		Sensibilisation des bénéficiaires sur la pré-carité énergétique et les alternatives existantes ;										
		Sensibilisation de manière plus spécifique les bénéficiaires dans des activités de restauration, pour les inciter à adopter la cuisson au gaz ;										
		Identification des bénéficiaires (notamment restaurateurs) pratiquant déjà la cuisson au gaz pour qu'ils puissent témoigner de leur expérience lors de séances de discussion ;										
		Décassement des crédits Miwoé.										
L'implication des groupes dans la collecte des déchets plastiques	L'implication des groupes dans la collecte des déchets plastiques	Amélioration des modules de sensibilisation existants en y intégrant le volet réduction des déchets à la source ;										
		Formation des animateurs aux modules de sensibilisation sur les déchets plastiques ;										
		Sensibilisation des bénéficiaires aux impacts négatifs des déchets plastiques ;										
		Déploiement du pilote de collecte des déchets plastiques au sein des groupes à l'ensemble des groupes d'ici 2026, en partenariat avec Mawodo ;										
		Mise en place des comités de gestion des déchets au sein des groupes ;										
L'implication des groupes dans la collecte des déchets plastiques	L'implication des groupes dans la collecte des déchets plastiques	Communication aux bénéficiaires le tonnage de déchets collectés et organisation de séance de rétribution pour les meilleurs groupes ;										
		Réalisation des spots publicitaires à diffuser dans les agences pour inciter d'autres groupes à collecter leurs déchets plastiques ;										
		Identification avec l'appui de Mawodo des partenaires pour mieux valoriser les déchets plastiques et créer des emplois locaux.										